



BOLETÍN INFORMATIVO

Portobelo Costa Arriba Santa Isabel

Agosto 2026

Bienvenidos al Boletín Informativo de la Cámara de Turismo de Portobelo – Costa Arriba. Estos son los principales temas que marcaron la agenda turística de nuestro territorio durante el mes de agosto.

01 Lanzamiento de Marca País Panamá

La Cámara de Turismo de Portobello – Costa Arriba participó en este importante encuentro junto a representantes del gremio turístico y otros actores del sector.

El encuentro presentó esta nueva etapa de Marca País Panamá, con herramientas para fortalecer la identidad, promoción y posicionamiento del país.

Para Portobello, representa una oportunidad para fortalecer la promoción de nuestro destino y su oferta turística.

02 Ley de Incentivos al Turismo

Durante el mes, la Cámara participó en la presentación y seguimiento de los avances relacionados con la aplicación de la **Ley 541**.

La aplicación plena de esta ley requiere su reglamentación, proceso que continúa en seguimiento por parte del sector turístico.

03 Portobello avanza hacia un Destino Turístico Inteligente

Durante agosto se mantuvo la coordinación con la Autoridad de Turismo de Panamá para avanzar en la incorporación de Portobello y Costa Arriba al modelo de **Destino Turístico Inteligente**.

Este modelo contempla aspectos como innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza, con el objetivo de fortalecer la gestión y competitividad de los destinos turísticos.

04 Segundo Encuentro de Turismo Cultural “Dejando Huellas”

La Cámara trabaja en la realización del **Segundo Encuentro de Turismo Cultural "Dejando Huellas" en Portobello**.

Esta iniciativa aborda temas relacionados con el turismo cultural y comunitario, el patrimonio tangible e intangible, la identificación de activos culturales, la creación de rutas sostenibles y nuevas estrategias para fortalecer la oferta turística del territorio.

Próximamente estaremos informando la fecha y el lugar de realización de este importante encuentro.

05 Capacitación internacional para el sector turístico

La Cámara mantiene su participación en los programas de formación de **ONU Turismo**, a través de la Tourism Online Academy, incluyendo el programa de Branding & Innovation.

Durante agosto también se dio seguimiento a la gestión de **50 becas** para participantes del sector turístico.

06 Turismo rural: experiencias internacionales

Portobello también estuvo vinculado a los espacios internacionales de intercambio sobre turismo rural y colaboración entre destinos.

Durante el mes se realizó el encuentro internacional **"Partnerships in Action: Different Pathways to Collaborative Rural Tourism"**, con experiencias de destinos de Austria, Hungría y Eslovenia.

Estos espacios permiten conocer modelos de colaboración y desarrollo que pueden aportar nuevas ideas para el turismo rural y comunitario en Portobello y Costa Arriba.

07 Portobello se prepara para CONATUR 2026

La Cámara de Turismo de Portobello – Costa Arriba invita a sus miembros y a los actores del sector turístico a participar en **CONATUR 2026**.

9 – 18 de octubre, 2026

Esta actividad representa una importante vitrina para presentar la oferta turística de Portobello y Costa Arriba, generar exposición para nuestras empresas y fortalecer la promoción del destino.

Los invitamos a participar y ser parte de esta importante actividad del sector turístico nacional.

08

Titulación de tierras y modernización catastral

Durante agosto se conocieron avances relacionados con los procesos de titulación de tierras en Portobelo y Santa Isabel, así como con la modernización catastral proyectada para **2027**.

Estos procesos son importantes para el ordenamiento territorial y para generar mejores condiciones para el desarrollo de nuevas inversiones y actividades turísticas en Costa Arriba.

09

El turismo nacional mantiene crecimiento y abre oportunidades para Portobelo

Durante agosto, la Autoridad de Turismo de Panamá presentó resultados correspondientes al **segundo trimestre de 2026**, con indicadores de crecimiento del sector turístico nacional.

Estos resultados permiten identificar oportunidades para fortalecer la llegada de visitantes a Portobelo y Costa Arriba y seguir trabajando en el posicionamiento del territorio como destino turístico.

¡Gracias por acompañarnos!

Estas fueron las principales noticias de la Cámara de Turismo de Portobelo – Costa Arriba.
Gracias por seguir siendo parte del desarrollo turístico de nuestra región.